

REFERENTIEL EMPLOI ACTIVITES COMPETENCES DU TITRE PROFESSIONNEL

Monteur audiovisuel

Niveau 5

Site : <http://travail-emploi.gouv.fr>

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
MAV	REAC	TP-01236	04	26/09/2017	11/05/2023	1/42

SOMMAIRE

	Pages
Présentation de l'évolution du Titre Professionnel.....	5
Contexte de l'examen du Titre Professionnel	5
Liste des activités.....	5
Vue synoptique de l'emploi-type	8
Fiche emploi type.....	9
Fiche activité type N° 1	11
Fiche compétence professionnelle N° 1	15
Fiche des compétences transversales de l'emploi type.....	35
Glossaire technique	36
Glossaire du REAC.....	39

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
MAV	REAC	TP-01236	04	26/09/2017	11/05/2023	3/42

Introduction

Présentation de l'évolution du Titre Professionnel

Le titre professionnel Monteur graphiste vidéo (MGV) avait fait l'objet d'un arrêté en date du 17 mai 2011 avec une validité de 5 ans. Il était structuré en 4 activités type. La révision de 2016 réduit le nombre d'activités à 2, prenant ainsi en compte les évolutions technologiques et de l'emploi.

Contexte de l'examen du Titre Professionnel

Le secteur de l'audiovisuel a effectué sa transition numérique. En effet, l'évolution technologique (puissance de calcul, capacité de traitement et de stockage de données complexes, démultiplication des capacités de flux des données) et l'arrivée de caméscopes numériques avec des capteurs en très haute résolution ont apporté une importante « dématérialisation » des procédés techniques dans ce secteur.

Les supports classiques d'enregistrement (cassettes vidéo) ont été remplacés par des supports de stockage de fichiers informatique. Les centres techniques « multi magnétoscopes » sont remplacés par des « labos numériques » de stockage de fichiers sur serveurs informatiques (en formats multiples) de transcodage et capables de traiter des flux de données très importants.

Cette dématérialisation concerne également le secteur du cinéma avec le déclin de la pellicule argentique. De ce fait, le numérique favorise, du point de vue technologique, la convergence entre le secteur de l'audiovisuel et du cinéma. Le web influence aussi le secteur de l'audiovisuel par la diffusion de nouveaux contenus et formats de programmes. Cependant il demeure des différences importantes en termes de niveau de compétences, d'exigences et de qualité attendues dans les ces trois environnements professionnels.

Pour les métiers de l'audiovisuel, la transformation du poste de travail est importante. La station de montage analogique est depuis longtemps remplacée par un outil informatique, ce qui nécessite des connaissances renforcées en informatique et des solutions logicielles. Les résolutions et les formats d'images numériques prévus pour la diffusion nécessitent une exigence forte pour l'obtention d'une qualité professionnelle. En effet la très haute résolution des images ou la compatibilité des formats favorisent une plus grande visibilité du moindre défaut lors de la diffusion.

Cependant, malgré l'avènement du numérique les compétences connues du monteur qui sont aussi « l'art de mettre en forme des plans, des séquences d'images et de sons » pour donner un sens ou créer une narration, créer une information ou émouvoir le spectateur restent toujours un socle de référence pour les professionnels.

Liste des activités

Ancien TP : Monteur(se) Graphiste Vidéo

CCP :

- Exploiter un poste de montage pour l'acquisition, la gestion, le montage, la sauvegarde et les sorties des médias
- Exécuter différents types de montage
- Corriger et améliorer des séquences vidéo et son
- Mettre en œuvre des techniques simples de trucage multicouches et d'animation pour réaliser des effets visuels

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
MAV	REAC	TP-01236	04	26/09/2017	11/05/2023	5/42

Nouveau TP : Monteur audiovisuel

CCP :

- Préparer et effectuer le montage de différents produits courts
- Mettre en œuvre des techniques avancées du montage

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
MAV	REAC	TP-01236	04	26/09/2017	11/05/2023	6/42

Vue synoptique de l'emploi-type

N° Fiche AT	Activités types	N° Fiche CP	Compétences professionnelles
1	Préparer et effectuer le montage de différents produits courts	1	Configurer un poste de montage
		2	Préparer les médias d'un montage audiovisuel
		3	Réaliser des montages de sujets d'information courts
		4	Monter des produits courts à finalité commerciale
		5	Monter de courts programmes de fiction (programmes de formats courts, web-séries, courts-métrages)
		6	Modifier et optimiser un montage (vidéo et son)
2	Mettre en œuvre des techniques avancées du montage	7	Etalonner un montage
		8	Concevoir et réaliser un montage compositing (multicouches)
		9	Effectuer des montages son multipistes et les préparer pour le mixage
		10	Effectuer un montage "multi-caméras"

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
MAV	REAC	TP-01236	04	26/09/2017	11/05/2023	8/42

FICHE EMPLOI TYPE

Monteur audiovisuel

Définition de l'emploi type et des conditions d'exercice

Le monteur audiovisuel effectue des montages de produits audiovisuels, destinés à différents médias de diffusion, en tenant compte de la finalité de chaque produit, des publics visés ainsi que des contraintes techniques.

A partir d'un cahier des charges, d'instructions reçues d'un réalisateur, d'un journaliste ou d'un responsable de la production, il analyse la demande, prépare et configure le poste de montage et son environnement technique et monte les éléments image et son préalablement importés et organisés. En fonction de la finalité de chaque produit monté, il opère des modifications techniques et/ou esthétiques afin d'être en conformité avec la commande.

Pour la réalisation des montages, il utilise un poste de montage informatique équipé d'un système d'exploitation (Windows ou MacOS) et de logiciels professionnels de montage, complété par des logiciels de traitement d'images et de son, d'outils de correction colorimétriques et de compositing (« composition » de séquences d'images et d'animations 2D/3D).

Le monteur peut intervenir dans un contexte de diffusion de l'information et d'actualités : chaînes de télévision généralistes ou d'information, chaînes thématiques ; diffuseurs de contenus d'infos sur Internet. Sous la contrainte d'un temps imposé et en suivant les indications d'un journaliste, il réalise des sujets courts - tels des spots info, des reportages, des portraits - pour des JT, des magazines, des chaînes de sport. Il peut effectuer le montage de produits courts qui ont une visée commerciale : bandes annonces de programmes, spots de parrainage et de publicité, clips vidéo (vidéogrammes). Le monteur réalise également des produits en vue d'une diffusion sur le web via des plateformes et hébergeurs de vidéos.

Il utilise différents outils de correction et de trucages d'images (défauts visuels et techniques) afin de modifier et d'améliorer les séquences d'un montage. Pour perfectionner l'esthétique d'un produit ou dans un but créatif, il peut se servir de logiciels de compositing ou d'animation graphique.

Le monteur audiovisuel, avec de l'expérience professionnelle, peut collaborer à des montages plus importants, tels des reportages, des films documentaires, des films institutionnels, des séries et des fictions TV.

Le monteur audiovisuel a une certaine autonomie dans les phases techniques et créatives de son activité. En fonction de la structure de l'entreprise et des projets, il est en relation avec d'autres professionnels : réalisateur, journaliste, rédacteur, assistants techniques de labo numérique, monteur son, ingénieur du son/mixeur, étalonneur ou coloriste.

L'emploi s'exerce dans une société de postproduction, d'une chaîne de TV nationale ou régionale, généraliste ou thématique, une agence de communication ou un service de communication intégré d'une entreprise, une agence de services spécialisés Web. Il nécessite une station assise prolongée et un travail de façon continue face à des écrans et souvent dans un environnement à luminosité réduite. Selon le type d'activité, les horaires peuvent être très variables et parfois avec un rythme soutenu en particulier dans le domaine de l'information. L'activité s'exerce souvent avec des contrats de travail soumis au régime de « l'intermittence du spectacle », ou parfois de l'auto-entrepreneuriat.

Secteurs d'activité et types d'emplois accessibles par le détenteur du titre

Les différents secteurs d'activités concernés sont principalement :

Les différents secteurs d'activités concernés sont principalement :

- Diffuseurs de programmes et chaînes de télévision nationales, régionales et locales ; chaînes de télévision thématiques et d'information continue
- Sociétés et prestataires de postproduction, laboratoires numériques

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
MAV	REAC	TP-01236	04	26/09/2017	11/05/2023	9/42

- Sociétés de production de contenus Internet (web TV, web agency)
- Services de communication institutionnelle intégrés à des entreprises

Les types d'emplois accessibles sont les suivants :

- Monteur / monteuse
- Monteur / monteuse vidéo ou audiovisuel
- Monteur / monteuse graphiste
- Monteur / monteuse truquiste
- Assistant(e) monteur

Réglementation d'activités (le cas échéant)

.

Equivalences avec d'autres certifications (le cas échéant)

Liste des activités types et des compétences professionnelles

1. Préparer et effectuer le montage de différents produits courts

Configurer un poste de montage

Préparer les médias d'un montage audiovisuel

Réaliser des montages de sujets d'information courts

Monter des produits courts à finalité commerciale

Monter de courts programmes de fiction (programmes de formats courts, web-séries, courts-métrages)

Modifier et optimiser un montage (vidéo et son)

2. Mettre en œuvre des techniques avancées du montage

Etalonner un montage

Concevoir et réaliser un montage compositing (multicouches)

Effectuer des montages son multipistes et les préparer pour le mixage

Effectuer un montage "multi-caméras"

Compétences transversales de l'emploi (le cas échéant)

Niveau et/ou domaine d'activité

Niveau 5 (Cadre national des certifications 2019)

Convention(s) : Convention collective de la Production Audiovisuelle du 13 décembre 2006 étendue

Code(s) NSF :

323t - Montage, éclairage, prise de vue et prise de son

Fiche(s) Rome de rattachement

L1507 Montage et post-production

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
MAV	REAC	TP-01236	04	26/09/2017	11/05/2023	10/42

FICHE ACTIVITE TYPE N° 1

Préparer et effectuer le montage de différents produits courts

Définition, description de l'activité type et conditions d'exercice

Le monteur audiovisuel prépare et effectue des montages de différents produits courts (news, portraits, sujets de magazine...) destinés à la transmission par de multiples vecteurs de diffusion.

Prenant en compte l'environnement technique de son travail, il vérifie le poste de montage et l'adapte aux besoins du travail demandé. Il configure le(s) logiciel(s) nécessaires. Il vérifie le bon fonctionnement de tous les périphériques techniques et les liaisons réseau (stockage des médias, flux d'infos).

A partir d'un examen de la demande, il vérifie la disponibilité des éléments (rushs issus de tournages, flux d'infos etc.) et leur compatibilité technique. En fonction du workflow, il évalue les besoins techniques (espace stockage en particulier) pour un travail efficace.

A partir d'indications ou d'instructions d'un journaliste ou rédacteur, ou en prenant en compte des instructions écrites, il rassemble les éléments mis à disposition, visionne les rushs, les arrange pour le montage puis il monte des sujets d'information pour un JT ou une chaîne d'info en continu (« news »), ou des sites web diffusant de l'information ou des contenus rédactionnels. Il respecte le point de vue journalistique indiqué et les durées imposées. Après une validation rédactionnelle, il finalise le montage image et son, il enregistre parfois une voix off ou des commentaires. Il ajoute des sous-titres et effectue des modifications simples (corrections colorimétriques, masquages). Il transfère le sujet monté vers un serveur de diffusion.

A partir d'un cahier des charges, ou d'instructions orales ou écrites d'un journaliste, rédacteur ou réalisateur, il monte des sujets plus importants (portraits, sujets de magazine TV ...). Il met en valeur le sujet traité, structure et rythme le montage, en prenant en compte un cadre esthétique indiqué.

A partir d'un synopsis, d'un story-board ou d'un briefing marketing et en suivant les indications d'un réalisateur, le monteur effectue les montages de sujets qui ont un objectif commercial : spots publicitaires, clips musicaux, sponsoring, bandes annonces de programmes.

A partir d'un scénario ou parfois un story-board, ou des indications d'un réalisateur ou d'un responsable du programme, le monteur effectue le montage de nouveaux formats de produits de fiction, tels des courts produits de fiction (Programmes de formats courts, web-séries, courts-métrages).

Réglementation d'activités (le cas échéant)

Néant

Liste des compétences professionnelles de l'activité type

Configurer un poste de montage

Préparer les médias d'un montage audiovisuel

Réaliser des montages de sujets d'information courts

Monter des produits courts à finalité commerciale

Monter de courts programmes de fiction (programmes de formats courts, web-séries, courts-métrages)

Modifier et optimiser un montage (vidéo et son)

Compétences transversales de l'activité type (le cas échéant)

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
MAV	REAC	TP-01236	04	26/09/2017	11/05/2023	11/42

FICHE ACTIVITE TYPE N° 2

Mettre en œuvre des techniques avancées du montage

Définition, description de l'activité type et conditions d'exercice

A partir d'un cahier des charges ou d'une intention esthétique ou artistique d'un réalisateur, le monteur procède à des modifications et améliorations de la qualité des images d'un montage. Il effectue des corrections colorimétriques pour équilibrer l'aspect de l'ensemble du montage (étalonnage primaire), le cas échéant à l'aide d'un logiciel dédié. Il peut occasionnellement modifier l'apparence esthétique d'un montage avec des techniques élémentaires de l'étalonnage.

Pour réaliser des séquences particulières (ex. un générique d'émission ou un habillage d'images simple), le monteur utilise des techniques de montage en superposition de couches d'images, appelées compositing. En partant d'un projet créatif, il détermine les éléments nécessaires pour sa réalisation. Il crée ou fait créer des éléments particuliers (images fixes, textures, typographies) puis il construit la séquence « compositing ». Il utilise les outils intégrés au progiciel de montage ou alors un logiciel dédié (ex. Adobe After Effects).

Tout au long des étapes du montage, il prend soin de faire évoluer la partie sonore du montage. En fonction des besoins, il crée de nouvelles pistes sonores (dialogues, ambiances, effets, musiques...). A la fin d'un montage, il prépare les multiples pistes sonores pour le mixage.

Pour des projets spécifiques, le monteur peut être appelé à effectuer un montage dit « multi caméras ». Il monte les rushs de captations effectuées avec plusieurs caméras synchronisées, en utilisant des logiciels (ou outils) spécifiques.

Le monteur audiovisuel, avec de l'expérience professionnelle, peut collaborer à des montages plus importants, tels des reportages, des films documentaires, des films institutionnels, des séries et des fictions TV.

Réglementation d'activités (le cas échéant)

Néant

Liste des compétences professionnelles de l'activité type

Etalonner un montage

Concevoir et réaliser un montage compositing (multicouches)

Effectuer des montages son multipistes et les préparer pour le mixage

Effectuer un montage "multi-caméras"

Compétences transversales de l'activité type (le cas échéant)

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
MAV	REAC	TP-01236	04	26/09/2017	11/05/2023	13/42

FICHE COMPETENCE PROFESSIONNELLE N° 1

Configurer un poste de montage

Description de la compétence – processus de mise en œuvre

A partir de l'analyse d'un projet de montage, des instructions données ou contenues dans un cahier des charges, des finalités du projet, du temps imparti et des éléments mis à disposition pour le montage, déterminer la configuration et vérifier les paramètres du poste. Vérifier les différents périphériques : de saisie, écrans, outils de contrôle technique, son... Gérer les différents périphériques et espaces de stockage local ou en réseau, et d'acquisition. Configurer le progiciel de montage et les logiciels complémentaires afin d'avoir un poste de montage optimiser pour le projet de montage.

Contexte(s) professionnel(s) de mise en œuvre

La compétence peut s'exercer dans une société de postproduction ou de laboratoire numérique, une chaîne de télévision nationale, régionale ou locale, une chaîne de TV thématique ; une agence de publicité ou de communication ; un service de communication intégré à une entreprise publique ou privée ; une société ou agence de production de services et contenus diffusés sur Internet. Elle peut aussi s'exercer dans le cadre d'un travail en tant que prestataire de services indépendant.

Critères de performance

La configuration du poste de montage est adaptée aux besoins du projet

L'ergonomie du poste est optimisée

Les périphériques de saisie et de contrôle sont fonctionnels

Les périphériques d'acquisition et l'espace de stockage sont adaptés au montage

Savoirs, savoir-faire techniques, savoir-faire relationnels, savoir-faire organisationnels

Connaissance des éléments constitutifs d'un poste de montage et ses périphériques

Connaissance des principes de fonctionnement des principaux systèmes d'exploitation informatiques et des configurations spécifiques pour une exploitation pour le montage

Connaissance des typologies des principaux fichiers numériques utilisés (vidéo, son, fichiers images..) : formats, ratios, taille, compressions et leurs principes

Connaissance des principes de fonctionnement des principaux logiciels professionnels pour le montage

Connaissance des principes de paramétrage d'un logiciel de montage

Connaissance des principes de calibrage des écrans / moniteurs de contrôle

Connaissance des périphériques de traitement de son (tables de mixage, enceintes de contrôle)

Connaissance des connectiques informatiques utilisées pour raccorder les principaux périphériques à l'ordinateur / unité centrale : écrans, saisie, stockage, réseaux

Dialoguer avec un technicien de maintenance

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
MAV	REAC	TP-01236	04	26/09/2017	11/05/2023	15/42

FICHE COMPETENCE PROFESSIONNELLE N° 2

Préparer les médias d'un montage audiovisuel

Description de la compétence – processus de mise en œuvre

A partir de l'analyse d'un projet de montage, du cahier des charges et des instructions techniques et artistiques, procéder à l'acquisition ou importation des fichiers bruts, les « rushes ». Evaluer l'envergure technique (types de fichiers, volume global d'occupation d'espace des disques durs, ...). Etablir une gestion efficace des fichiers en fonction des codecs, tailles, échantillonnages, fréquences, débits ; images fixes, graphismes, animations 2D/3D... Procéder au pré-dérushage, à l'indexation et l'étiquetage des fichiers. Selon les spécificités, procéder à des transcodages. Organiser tous les fichiers en « chutiers ». Veiller à la sécurisation des fichiers numérisés et des supports originaux (sauvegarde sécurisée interne, backup externe). Le cas échéant, organiser le partage des médias via des serveurs type SAN, NAS ou des solutions de stockage/distribution spécifiques (ex. stockage à distance de type « cloud »). Déterminer un mode opératoire du montage adapté et s'assurer la cohérence des éléments afin de l'adapter au workflow et aux contraintes techniques du projet.

Contexte(s) professionnel(s) de mise en œuvre

La compétence peut s'exercer dans une société de postproduction ou de laboratoire numérique, une chaîne de télévision nationale, régionale ou locale, une chaîne de TV thématique ; une agence de publicité ou de communication ; un service de communication intégré à une entreprise publique ou privée ; une société ou agence de production de services et contenus diffusés sur Internet. Elle peut aussi s'exercer dans le cadre d'un travail en tant que prestataire de services indépendant.

Critères de performance

L'espace de travail disque est adapté au projet de montage
Tous les médias du projet sont correctement importés et organisés de façon fonctionnelle
Tous les fichiers sont compatibles pour une exploitation au montage
Tous les médias sont stockés de façon sécurisée

Savoirs, savoir-faire techniques, savoir-faire relationnels, savoir-faire organisationnels

Connaissance des principaux workflows de production utilisés (information, programmes TV, programmes de fiction, documentaires, institutionnels)

Connaissance des techniques de tournage, les principaux systèmes de caméras/caméscopes
Connaissance des principes de base de la photographie, de l'optique et de la colorimétrie
Connaissance de base des prises de son et du traitement des sons

Connaissance des principaux fichiers vidéo et son numériques (conteneurs, codecs, algorithmes, échantillonnages, tailles, « poids informatique », débits)
Connaissance des principes d'encodage, décodage, transcodage de fichiers
Connaissance des systèmes de stockage professionnels utilisés (local, en réseaux de proximité, serveurs)
Connaissance des principes de sécurisation des fichiers numérisés et supports originaux (back up, back up dans un lieu distant, sauvegarde « cloud »...)
Connaissance des principes et techniques d'acquisition des rushes

Sécuriser les fichiers à utiliser, les étapes d'un montage et leur stockage
Paramétrer les logiciels pour des sauvegardes régulières des étapes de travail
Appliquer les procédures techniques en cas de défaillance technique (défaillance de disque dur, défaillance système, réseau...)

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
MAV	REAC	TP-01236	04	26/09/2017	11/05/2023	17/42

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
MAV	REAC	TP-01236	04	26/09/2017	11/05/2023	18/42

FICHE COMPETENCE PROFESSIONNELLE N° 3

Réaliser des montages de sujets d'information courts

Description de la compétence – processus de mise en œuvre

A partir d'indications de montage ou d'instructions données par un journaliste ou responsable rédactionnel, déterminer un angle de traitement du sujet, sélectionner les propos forts dans les interviews et témoignages, choisir des images ou séquences pour situer un sujet ou illustrer un propos. Effectuer le montage d'un portrait ou réaliser de courts sujets sur un ensemble de thématiques de type magazine audiovisuel.

Le cas échéant, enregistrer un commentaire ou une voix off. Appliquer des sous-titres. Prendre en compte le contexte de diffusion et respecter des principes déontologiques d'utilisation et de diffusion des images, les lois et règles en vigueur, en particulier les dispositions concernant le droit à l'image des personnes pour réaliser dans des délais brefs le montage d'un sujet court en lien avec l'actualité.

Contexte(s) professionnel(s) de mise en œuvre

La compétence peut s'exercer dans une société de postproduction, une chaîne de télévision nationale, régionale ou locale, une chaîne d'infos continues ; un service de communication intégré à une entreprise publique ou privée ; une société ou agence de production de services et contenus diffusés sur Internet. Elle peut aussi s'exercer dans le cadre d'un travail en tant que prestataire de services indépendant.

Critères de performance

Le sujet type « news » monté traduit les intentions du journaliste
Les temps de montage impartis sont respectés
Le sujet type « portrait » ou « magazine » correspond aux indications de réalisation
Le montage est bien construit et rythmé

Savoirs, savoir-faire techniques, savoir-faire relationnels, savoir-faire organisationnels

Connaissance de l'univers et du travail journalistique et du fonctionnement d'un service rédactionnel ou d'une rédaction JT

Connaissance du Code de la propriété intellectuelle et des droits d'auteur

Connaissance de la loi concernant le droit à l'image des personnes

Connaissance de la déontologie journalistique de diffusion d'images et contenus (violence, discrimination, sexisme, haine raciale ...)

Connaissance des principes de traitement de l'information dans différents domaines

Connaissance du langage de l'image – sémiologie, cadres, composition

Connaissance des principales règles et principes du montage ; des principaux raccords, raccords créatifs

Connaissance de l'histoire du montage et des principales théories développées

Connaissance des différents types de montage (cut, alterné, parallèle, gestion des ellipses ...)

Connaissance des techniques de tournage en fonction du genre de film

Utiliser les fonctions fondamentales d'un logiciel de montage (montage cut, transitions simples, split, montage son peu complexe)

Communiquer avec des journalistes, un responsable rédactionnel d'un JT, un/une scripte

Communiquer avec des techniciens nodal ou laboratoire numérique ; avec un technicien son

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
MAV	REAC	TP-01236	04	26/09/2017	11/05/2023	19/42

FICHE COMPETENCE PROFESSIONNELLE N° 4

Monter des produits courts à finalité commerciale

Description de la compétence – processus de mise en œuvre

A partir d'un cahier des charges détaillé, d'un briefing marketing ou artistique, d'un story-board ou d'instructions d'un réalisateur ou directeur artistique, effectuer le montage de teaser ou bande annonce, spot publicitaire ou de sponsoring, clips musicaux.

Prendre connaissance des rushes issus du tournage, du rythme de la musique ou de la bande sonore. Monter une ou plusieurs versions du produit, affiner la longueur des plans et les raccords. Prendre en compte le workflow décidé en amont de la phase de montage. Préparer le montage pour les phases suivantes de la postproduction (étalonnage, trucages, compositing).

Contexte(s) professionnel(s) de mise en œuvre

La compétence peut s'exercer dans une société de postproduction ou de laboratoire numérique, une chaîne de télévision nationale, régionale ou locale, une chaîne de TV thématique, les nouveaux services orientés web de ces chaînes ; une agence de publicité ou de communication ; un service de communication intégré à une entreprise publique ou privée ; une société ou agence de production de services et contenus diffusés sur Internet.

Critères de performance

Le sujet monté est conforme au cahier des charges ou briefing marketing
La bande annonce prend en compte les prescriptions du cahier des charges
Les éléments sonores sont cohérents par rapport au visuel
Les différentes versions respectent les instructions du commanditaire
Les choix de raccords images valorisent le montage

Savoirs, savoir-faire techniques, savoir-faire relationnels, savoir-faire organisationnels

Connaissance des principaux éléments d'un cahier des charges ou d'un brief marketing
Connaissance des grands principes du marketing : identité visuelle, publics cible
Connaissance des principales tendances esthétiques et créatives actuelles dans les univers des chaînes TV, la publicité, de l'univers Internet, des vidéo clips

Connaissance du langage de l'image – sémiologie, cadres, composition
Connaissance des principales règles et principes du montage ; des principaux raccords, raccords créatifs
Connaissance des techniques de tournage

Acquérir et développer une mémoire visuelle pour retenir un grand nombre des plans tournés
Organiser de façon rationnelle et efficace tous les éléments disponibles pour le montage

Appliquer les éléments d'un habillage ou respecter les indications techniques pour un habillage ultérieur

Coopérer de façon créative avec un réalisateur ou un artiste pour un clip vidéo
Travailler avec un responsable d'une agence de communication ou de publicité

Faire une veille active des tendances esthétiques, artistiques et technologiques

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
MAV	REAC	TP-01236	04	26/09/2017	11/05/2023	21/42

FICHE COMPETENCE PROFESSIONNELLE N° 5

Monter de courts programmes de fiction (programmes de formats courts, web-séries, courts-métrages)

Description de la compétence – processus de mise en œuvre

A partir d'un cahier des charges et d'un scénario, en suivant les indications d'un réalisateur ou d'un superviseur de la production, monter des épisodes de programmes de formats courts ou d'une série destinée à une diffusion par Internet (web séries), ou des courts-métrages de création.

En tenant compte du cadre décrit dans un document cadre (la « bible » de la série), d'un scénario et/ou d'un story-board, développer l'arc narratif d'un épisode, appliquer au montage le rythme et l'esthétique souhaités par le réalisateur. Proposer des solutions de narration et de montage dans un échange créatif avec ce dernier, finaliser et éventuellement appliquer un habillage prescrit afin de que le montage final réalisé soit validé par le réalisateur.

Contexte(s) professionnel(s) de mise en œuvre

La compétence peut s'exercer dans une société de postproduction ou de laboratoire numérique, parfois dans une société de production de programmes ou d'une chaîne de télévision. Elle peut aussi s'exercer dans le cadre d'un travail en tant que prestataire de services indépendant.

Critères de performance

Le produit correspond aux indications du cahier des charges
Le rythme proposé dans le montage est cohérent avec le sujet
Les choix de narration ou de montage valorisent le sujet
Les prescriptions pour l'habillage sont respectées

Savoirs, savoir-faire techniques, savoir-faire relationnels, savoir-faire organisationnels

Connaissance des tendances d'écriture des programmes de fiction et séries (TV, Web)
Connaissance de la typologie des programmes audiovisuels et cinématographiques ; Programmes de stock, programmes de flux
Connaissance des critères de distinction entre : reportages, programmes documentaires TV, film documentaire « de création », webdocumentaires ; produits institutionnels
Connaissance de l'économie et des financements de programmes

Connaissance des différents types de montage (cut, alterné, parallèle, gestion des ellipses ...)
Connaissance du « raccord » : règles classiques, raccords créatifs
Connaissance des techniques de tournage en fonction du genre de film

Acquérir et développer une mémoire visuelle pour retenir un nombre importants de plans tournés
Organiser de façon rationnelle et efficace tous les éléments disponibles pour le montage

Echanger avec d'autres collaborateurs impliqués d'un projet : ingénieur son / mixeur, créateur de musiques, parfois monteur son et dialogues ; techniciens labo / nodal
Travailler dans le cadre d'une équipe de production

Faire une veille active des tendances de nouveaux formats de programme (TV, Internet)

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
MAV	REAC	TP-01236	04	26/09/2017	11/05/2023	23/42

FICHE COMPETENCE PROFESSIONNELLE N° 6

Modifier et optimiser un montage (vidéo et son)

Description de la compétence – processus de mise en œuvre

A partir d'un cahier des charges technique ou d'instructions précises, ou par un constat visuel lors du montage d'un produit, repérer, corriger ou supprimer des défauts de l'image, modifier des paramètres techniques de plans ou de séquences, masquer des parties de l'image. Masquer ou flouter une partie de l'image. Ajouter des synthés texte et sous-titrages, incruster graphiques ou logo(types). Arranger des pistes sonores (sons synchros, ambiance, commentaires ou voix off, musique) et effectuer un mixage simplifié. Le cas échéant, éditer une version master / P.A.D. Effectuer des sorties et transcodages (intermédiaires ou définitifs) pour les différents vecteurs de diffusion.

Contexte(s) professionnel(s) de mise en œuvre

La compétence peut s'exercer dans une société de postproduction ou de laboratoire numérique, une chaîne de télévision nationale, régionale ou locale, une chaîne de TV thématique ; une agence de publicité ou de communication ; un service de communication intégré à une entreprise publique ou privée ; une société ou agence de production de services et contenus diffusés sur Internet. Elle peut aussi s'exercer dans le cadre d'un travail en tant que prestataire de services indépendant.

Critères de performance

Les défauts d'image sont bien repérés, corrigés ou supprimés
Le masquage ou « floutage » d'une partie de l'image est correctement effectué
L'ajout des synthés et l'incrustation des logotypes correspond au cahier de charges
Les pistes son sont correctement arrangées et mixées

Savoirs, savoir-faire techniques, savoir-faire relationnels, savoir-faire organisationnels

Connaissance des principes de base de la correction colorimétrique (couleurs primaires, complémentaires ; contraste, teinte...)
Connaissance des techniques de l'incrustation d'image en chrominance et luminance, de logos et graphismes simples
Connaissance des fondamentaux du traitement du son : enregistrement et traitement du son analogique et numérique ; mono, stéréo, son multi-canal
Connaissance du fonctionnement d'un logiciel dédié au traitement son et mixage ainsi que les outils associés (table mixage)

Utiliser un outil de correction colorimétrique intégré au logiciel de montage
Utiliser les outils de « nettoyage de l'image » intégrés au logiciel de montage
Utiliser les outils de création de masquage d'image (fixe ou en mouvement) intégrés au logiciel
Utiliser un outil de création de textes (« synché »)
Utiliser un logiciel d'édition d'images extérieur (type Adobe Photoshop)
Utiliser des outils d'encodage/transcodage d'un fichier de montage

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
MAV	REAC	TP-01236	04	26/09/2017	11/05/2023	25/42

FICHE COMPETENCE PROFESSIONNELLE N° 7

Etalonner un montage

Description de la compétence – processus de mise en œuvre

A partir d'un cahier des charges technique, d'une demande d'intervention technique ou artistique d'un réalisateur ou parfois d'un directeur de la photographie, procéder à l'étalonnage d'un film à un niveau évolué. Analyser les images à l'aide d'outils dédiés. Equilibrer le rendu colorimétrique de l'ensemble du film (étalonnage primaire). Modifier le rendu visuel des images selon des indications esthétiques ou artistiques d'un réalisateur. Appliquer des effets particuliers (textures ...). Pour les modifications plus complexes (étalonnage secondaire, modifications partielles d'une partie de l'image ...), il prépare le montage soit pour un transfert à l'étape de l'étalonnage (étalonneur, coloriste) ou soit pour créer un aspect esthétique ou artistique (ex. un « look film cinéma »).

Contexte(s) professionnel(s) de mise en œuvre

La compétence peut s'exercer dans une société de postproduction ou de laboratoire numérique, une chaîne de télévision nationale, régionale ou locale, une chaîne de TV thématique ; une agence de publicité ou de communication ; un service de communication intégré à une entreprise publique ou privée ; une société ou agence de production de services et contenus diffusés sur Internet. Elle peut aussi s'exercer dans le cadre d'un travail en tant que prestataire de services indépendant.

Critères de performance

Les corrections colorimétriques correspondent aux exigences du cahier des charges technique
Le rendu image visuel est conforme à l'attente

Savoirs, savoir-faire techniques, savoir-faire relationnels, savoir-faire organisationnels

Connaissance approfondie des principes de base de la correction colorimétrique (couleurs primaires, complémentaires, contraste, teinte, espaces colorimétriques courants appliqués pour l'étalonnage)
Connaissance des principes d'une chaîne d'étalonnage, du tournage à la postproduction numérique
Connaissance de la prise en compte des vecteurs de diffusion (TV, vidéo projection, projection numérique cinéma)
Connaissance des principales techniques d'enregistrement d'image et les compressions associées (fichiers RAW ...)
Connaissance des outils techniques d'analyse d'image
Connaissance des principes de fonctionnement d'un pupitre d'étalonnage
Connaissance du fonctionnement de profils colorimétriques, applications de LUT...

Utiliser les fonctions fondamentales d'un logiciel d'étalonnage
Utiliser un oscilloscope pour l'analyse colorimétrique des images
Déterminer les valeurs colorimétriques de plans et séquences vidéo et corriger les écarts
Appliquer des effets simples de modification esthétique (« appliquer un look »)

Dialoguer avec un spécialiste de l'étalonnage (étalonneur)

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
MAV	REAC	TP-01236	04	26/09/2017	11/05/2023	27/42

FICHE COMPETENCE PROFESSIONNELLE N° 8

Concevoir et réaliser un montage compositing (multicouches)

Description de la compétence – processus de mise en œuvre

A partir de la description d'un projet, d'un story-board ou les intentions créatives d'un réalisateur, assembler des éléments vidéo, graphiques, typographiques, d'animation 2D ou 3D pour composer une nouvelle séquence d'images. Gérer des incrustations en chrominance ou luminance. En tenant compte des éléments sonores, créer et animer des textes, calques, des masques et des caches. Gérer les paramètres d'animation, transparence de chaque élément utilisé. Suivant la logique de construction et des fonctionnalités du logiciel utilisé. Composer ou superposer les séquences d'images, en paramétrant les actions et interactions. Corriger et ajuster les paramètres pour obtenir le résultat technique et esthétique attendu, et qui tiennent compte des contraintes techniques de diffusion.

Contexte(s) professionnel(s) de mise en œuvre

La compétence peut s'exercer dans une société de postproduction ou de laboratoire numérique, une chaîne de télévision nationale, régionale ou locale, une chaîne de TV thématique, une agence de publicité ou de communication, un service de communication intégré à une entreprise publique ou privée, une société ou agence de production de services et contenus diffusés sur Internet. Elle peut aussi s'exercer dans le cadre d'un travail en tant que prestataire de services indépendant.

Critères de performance

Le résultat du compositing est conforme à la demande
Les interactions des éléments superposés sont correctement paramétrées et animées
La séquence de compositing est conforme aux formats de diffusion

Savoirs, savoir-faire techniques, savoir-faire relationnels, savoir-faire organisationnels

Connaissance des fonctions fondamentales d'un logiciel de compositing
Connaissance des principes de l'animation bi- et tri-dimensionnelle
Connaissance de notion de spatialité et de temporalité pour les animations
Connaissance du principe des incrustations (luminance, chrominance,...)
Connaissance du fonctionnement des masques et caches ; couche alpha

Créer une animation en utilisant des images clé et points clé ; courbes de Bézier

Utiliser un logiciel éditeur d'images externe

.

.

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
MAV	REAC	TP-01236	04	26/09/2017	11/05/2023	29/42

FICHE COMPETENCE PROFESSIONNELLE N° 9

Effectuer des montages son multipistes et les préparer pour le mixage

Description de la compétence – processus de mise en œuvre

A partir d'un cahier des charges technique ou des indications du réalisateur, parfois d'un responsable de la postproduction, concevoir, créer et paramétrer des pistes sonores additionnelles, en fonction des nécessités du montage son : sons directs / synchrones, dialogues, ambiances, sons seuls, effets et bruitages, musiques. Importer des fichiers son dans le projet de montage en veillant à leur compatibilité technique. Positionner les éléments sonores dans la chronologie temporelle (timeline) du montage. Veiller au maintien de la synchro images/son. Organiser les pistes son pour un export multipiste ; veiller à conserver des informations en début et fin de chaque élément sonore autour des raccords. Choisir un export données/métadonnées (AAF, MXF, ...) adapté au logiciel de postproduction sonore choisi. Préparer une vidéo de référence pour le mixage (éventuellement avec incrustation timecode) dans le but de créer un univers sonore en adéquation avec les images.

Contexte(s) professionnel(s) de mise en œuvre

La compétence peut s'exercer dans une société de postproduction ou de laboratoire numérique, une chaîne de télévision nationale, régionale ou locale, une chaîne de TV thématique ; une agence de publicité ou de communication ; un service de communication intégré à une entreprise publique ou privée ; une société ou agence de production de services et contenus diffusés sur Internet. Elle peut aussi s'exercer dans le cadre d'un travail en tant que prestataire de services indépendant.

Critères de performance

Les pistes sonores du montage (multi-pistes) sont organisées avec cohérence pour faciliter le mixage
L'agencement des pistes prévoit l'arrangement des « poignées » pour le mixage
L'export pour le mixage respecte les normes techniques convenues

Savoirs, savoir-faire techniques, savoir-faire relationnels, savoir-faire organisationnels

Connaissance des principes de prises de son actuelles : mono, stéréo, 5.1 ; enregistrements analogiques et numériques

Connaissance des principes de l'échantillonnage numérique appliqué au traitement son

Connaissance des principes et techniques du mixage son multi-pistes

Connaissance des interactions entre le logiciel de montage et un logiciel de montage son dédié

Structurer le montage son en fonction des étapes d'un montage

Procéder à un pré-mixage de certaines séquences

Préparer et exporter un montage finalisé pour le mixage

Dialoguer avec l'ingénieur du son-mixeur pour transmettre les attentes techniques et artistiques au niveau du montage son multi-pistes

Communiquer les intentions du montage son multi-pistes à l'ingénieur du son/mixeur

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
MAV	REAC	TP-01236	04	26/09/2017	11/05/2023	31/42

FICHE COMPETENCE PROFESSIONNELLE N° 10

Effectuer un montage "multi-caméras"

Description de la compétence – processus de mise en œuvre

A partir d'indications données par un responsable ou un réalisateur et en utilisant les enregistrements multiples (issus de plusieurs caméras) d'un même événement (concert, prestation scénique, conventions ou conférences d'entreprise, défilé mode ...), effectuer un montage « multi-caméras » en utilisant les fonctionnalités intégrées d'un progiciel de montage ou en utilisant un logiciel dédié. Organiser tous les rushs disponibles et les agencer selon les caméras et les angles de prises de vue. Synchroniser tous les rushs à utiliser. Réaliser le montage en appliquant des techniques prédéterminées : monter sur le rythme d'une musique, changer d'angle pour valoriser un propos ou un moment particulier. Reprendre le cas échéant, un montage réalisé en direct en utilisant des axes caméras complémentaires. Utiliser différents types de raccords ou transitions pour restituer par le montage les intentions de l'événement filmé.

Contexte(s) professionnel(s) de mise en œuvre

La compétence peut s'exercer dans une société de postproduction ou de laboratoire numérique, parfois dans une société de production de programmes ou d'une chaîne de télévision. Elle peut aussi s'exercer dans le cadre d'un travail en tant que prestataire de services indépendant.

Critères de performance

Le résultat du montage est conforme au rythme de l'événement filmé,
Les changements de plan (raccords) sont bien maîtrisés.
Le montage respecte les indications données par le réalisateur

Savoirs, savoir-faire techniques, savoir-faire relationnels, savoir-faire organisationnels

Connaissance de réalisations utilisant la technique du montage « multi-caméras » (concerts, spectacles vivants, manifestations sportives et culturelles, défilés, autres événementiels)
Connaissance des réalisations en direct à caméras multiples : principes de montage, langage
Connaissance des techniques de synchronisation des caméras/caméscopes (timecode, marques sonores ou visuelles, saisie manuelle de timecode...)

Préparer, faire préparer et configurer un poste de montage pour une utilisation en « multi-caméras »
Utiliser toutes les fonctionnalités de l'outil « multi-cam » d'un progiciel de montage ; utiliser un logiciel dédié à ce type de montage

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
MAV	REAC	TP-01236	04	26/09/2017	11/05/2023	33/42

FICHE DES COMPETENCES TRANSVERSALES DE L'EMPLOI TYPE

Description de la compétence – processus de mise en œuvre

Critères de performance

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
MAV	REAC	TP-01236	04	26/09/2017	11/05/2023	35/42

Glossaire technique

Chrominance

Utilisation d'une couleur spécifique (en général un vert primaire ou bleu) permettant d'isoler tous les pixels d'image de la couleur définie pour créer un effet d'incrustation. Cette technique permet d'enregistrer des objets ou des personnes sur un fond uniforme puis de remplacer ce fond par une autre image ou séquence vidéo.

Chutier

Terme utilisé pour désigner un système de rangement des éléments et fichiers utilisés pour un montage. Le nom vient d'une pratique traditionnelle utilisée pour le montage films argentiques : les assistant(e)s du chef monteur rangeaient les bouts de films (pellicule) coupés au montage dans de grands paniers appelés "chutiers".

Compositing

Le terme désigne un ensemble de techniques de trucages d'images. On « compose » une nouvelle images (ou séquence d'images) en superposant 2 voire plusieurs images (séquences d'images, images fixes, graphismes, typographies, textures ou autres effets). En modifiant les différents paramètres de chaque couche d'image (couleur, transparence, densité...) on obtient une nouvelle séquence « compositing ».

LUT

Look Up Table ou Table de conversion appliquée aux images vidéo RVB. L'application des LUT (du tournage jusqu'à la postproduction et l'étalonnage) permet de restituer une image fidèle sur les dispositifs de visionnage. Les LUT s'appliquent surtout sur un étalonnage « primaire », i.e. à l'ensemble d'une image ou séquence d'image. Ils prennent en compte le type et format d'image par une caméra (RAW, image flat, ...) et les caractéristiques de chaque dispositif de visionnage (moniteur etc.). Il est important de déterminer les LUT pour chaque workflow de production : dès le tournage, ils permettent d'afficher sur les moniteurs un rendu de l'image au plus près du résultat final en postproduction.

Nodal

Centre technique d'une installation de postproduction. Le nodal regroupait des magnétoscopes des formats courants de production (à base de cassettes vidéo) en production vidéo professionnelle. Des grilles de distribution permettent d'envoyer les rushs tournés dans les salles de montages raccordées. Avec la disparition des cassettes comme support d'enregistrement, le nodal se transforme parfois en « centre serveur de fichiers » à base de systèmes informatiques dédiés.

P.A.D.

Prêt à diffuser. Il s'agit d'un support ou fichier final transmis à un diffuseur et fabriqué conforme aux normes et recommandations spécifiques de chaque diffuseur. Un PAD contient un certain nombre d'informations en amont d'un programme permettant les réglages nécessaires pour sa diffusion (mire de barres, signal de référence audio, un time code, une identification du programme, un décompte ...).

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
MAV	REAC	TP-01236	04	26/09/2017	11/05/2023	36/42

Teaser

Petite réalisation vidéo en début d'une campagne de promotion d'un programme. Se présente souvent sous une forme énigmatique afin d'éveiller la curiosité des spectateurs et maintenir leur attention.

Time-code

Le time-code est un code temporel associé à des plans et séquences vidéo qui permet de caractériser et adresser chaque image enregistrée. Dans un contexte professionnel, chaque image enregistrée possède une adresse « unique », en général sous la forme hh :mm :sec :im (heures :minutes :secondes :images/sec) en fonction de la fréquence d'enregistrement choisie. Ces TC sont reconnus par tous les logiciels professionnels de montage non linéaire.

Timeline

Déroulé chronologique d'un montage permettant d'y inscrire les plans bruts (rushs) afin d'effectuer les coupes de montage. La timeline permet de gérer la temporalité d'un montage. Elle génère son propre time code (associé au montage) en préservant les TC des rushs utilisés.

Workflow

Désigne les différentes chaînes de production de produits destinés à différents vecteurs de diffusion. Pour la plupart des productions audiovisuelles numériques, la définition d'un workflow dès la pré-production s'avère indispensable afin d'éviter les écueils de chaque étape. En fonction des finalités de la diffusion d'un produit AV, on définit les outils et formats de production, les étapes de production, postproduction et diffusion et un cahier de charges technique. La plupart des chaînes de télévision emploient aujourd'hui un « workflow manager » en charge des flux de production.

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
MAV	REAC	TP-01236	04	26/09/2017	11/05/2023	37/42

Glossaire du REAC

Activité type

Une activité type est un bloc de compétences qui résulte de l'agrégation de tâches (ce qu'il y a à faire dans l'emploi) dont les missions et finalités sont suffisamment proches pour être regroupées. Elle renvoie au certificat de compétences professionnelles (CCP).

Activité type d'extension

Une activité type d'extension est un bloc de compétences qui résulte de l'agrégation de tâches qui constituent un domaine d'action ou d'intervention élargi de l'emploi type. On la rencontre seulement dans certaines déclinaisons de l'emploi type. Cette activité n'est pas dans tous les TP. Quand elle est présente, elle est attachée à un ou des TP. Elle renvoie au certificat complémentaire de spécialisation (CCS).

Compétence professionnelle

La compétence professionnelle se traduit par une capacité à combiner un ensemble de savoirs, savoir faire, comportements, conduites, procédures, type de raisonnement, en vue de réaliser une tâche ou une activité. Elle a toujours une finalité professionnelle. Le résultat de sa mise en œuvre est évaluable.

Compétence transversale

La compétence transversale désigne une compétence générique commune aux diverses situations professionnelles de l'emploi type. Parmi les compétences transversales, on peut recenser les compétences correspondant :

- à des savoirs de base,
- à des attitudes comportementales et/ou organisationnelles.

Critère de performance

Un critère de performance sert à porter un jugement d'appréciation sur un objet en termes de résultat(s) attendu(s) : il revêt des aspects qualitatifs et/ou quantitatifs.

Emploi type

L'emploi type est un modèle d'emploi représentatif d'un ensemble d'emplois réels suffisamment proches, en termes de mission, de contenu et d'activités effectuées, pour être regroupées : il s'agit donc d'une modélisation, résultante d'une agrégation critique des emplois.

Référentiel d'Emploi, Activités et Compétences (REAC)

Le REAC est un document public à caractère réglementaire (visé par l'arrêté du titre professionnel) qui s'applique aux titres professionnels du ministère chargé de l'emploi. Il décrit les repères pour une représentation concrète du métier et des compétences qui sont regroupées en activités dans un but de certification.

Savoir

Un savoir est une connaissance mobilisée dans la mise en œuvre de la compétence professionnelle ainsi qu'un processus cognitif impliqué dans la mise en œuvre de ce savoir.

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
MAV	REAC	TP-01236	04	26/09/2017	11/05/2023	39/42

Savoir-faire organisationnel

C'est un savoir et un savoir faire de l'organisation et du contexte impliqués dans la mise en œuvre de l'activité professionnelle pour une ou plusieurs personnes.

Savoir-faire relationnel

C'est un savoir comportemental et relationnel qui identifie toutes les interactions socioprofessionnelles réalisées dans la mise en œuvre de la compétence professionnelle pour une personne. Il s'agit d'identifier si la relation s'exerce : à côté de (sous la forme d'échange d'informations) ou en face de (sous la forme de négociation) ou avec (sous la forme de travail en équipe ou en partenariat etc.).

Savoir-faire technique

Le savoir-faire technique est le savoir procéder, savoir opérer à mobiliser en utilisant une technique dans la mise en œuvre de la compétence professionnelle ainsi que les processus cognitifs impliqués dans la mise en œuvre de ce savoir-faire.

Titre professionnel

La certification professionnelle délivrée par le ministre chargé de l'emploi est appelée « titre professionnel ». Ce titre atteste que son titulaire maîtrise les compétences, aptitudes et connaissances permettant l'exercice d'activités professionnelles qualifiées. (Article R338-1 et suivants du Code de l'Education).

SIGLE	Type de document	Code titre	Millésime	Date de Validation	Date de mise à jour	Page
MAV	REAC	TP-01236	04	26/09/2017	11/05/2023	40/42

Reproduction interdite

Article L 122-4 du code de la propriété intellectuelle

"Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite. Il en est de même pour la traduction, l'adaptation ou la transformation, l'arrangement ou la reproduction par un art ou un procédé quelconque."

